

Relatório de Visita

Delegação para visita a serviços e empresas municipais e instituições da cidade

Entidade

Porto Ambiente, EM, SA.

Dados da visita

Data: 03/06/2022 Local: Rua de S. Dinis, 249

Hora de início: 11h15 Hora de fim: 13h15

Intervenientes

Assembleia Municipal

Presidente, Sebastião Feyo de Azevedo.

Representante Grupo Municipal Rui Moreira: Aqui Há Porto,
José Maria Montenegro.

Representante Grupo Municipal Partido Socialista, Maria da
Graça Vaz.

Representante Grupo Municipal Partido Social Democrata,
Nuno Borges.

Representante Grupo Municipal Coligação Democrática, Rui
Sá.

Representante Grupo Municipal Bloco de Esquerda, Paula
Sequeiros.

Representante Grupo Municipal Pessoas-Animais-Natureza,
Paulo Vieira de Castro.

Representante Grupo Municipal CHEGA, Alexandra Melo.

Entidade

Presidente do Conselho de Administração, Filipe Araújo.

Administrador Executivo, Luís Bragança de Assunção.

Administradora Executiva, Helena Vilasboas Tavares.

Serviço de Apoio: Chefe de Divisão, João Pedro Frutuoso; Técnica Superior, Carina de Barros

Programa da Visita

- Receção e Cumprimentos (5 min.)
- Apresentação da Delegação – Presidente da Assembleia Municipal (5 min.)
- Apresentação institucional da Entidade – Responsável (15 min.)
- Perguntas e Respostas (35 min.)
- Visita às Instalações (30 min.)

Descrição da Visita

Filipe Araújo, Presidente do Conselho de Administração da Porto Ambiente, deu as boas-vindas à Delegação.

Sebastião Feyo de Azevedo, Presidente da Assembleia Municipal do Porto, agradeceu a receção, enfatizou os objetivos da visita e apresentou os membros da Delegação.

O Presidente do Conselho de Administração fez uma apresentação sobre a empresa (Anexo I), explicando que a mesma foi constituída em 2017. Apresentou a Missão e Valores da empresa, mencionando que a sua atividade tem muito impacto na Qualidade de Vida da cidade. Afirmou que a constituição da empresa realça o facto de o Porto ter capacidade de gestão, facto sublinhado, no caso da Porto Ambiente, com as diversas distinções que a empresa obteve desde a sua criação. Por exemplo, em 2020, a Porto Ambiente obteve o 1.º selo qualidade ERSAR (apenas 7 entidades em 257 têm o selo). De seguida mencionou os indicadores financeiros da empresa, referindo que a tarifa cobrada aos portuenses cobre os custos (único caso nos Municípios da LIPOR) – e cobra a tarifa mais baixa. Explicou ainda que os inquéritos de satisfação em 2020 e 2021 demonstram índices de satisfação muito elevados. A Porto Ambiente tem um volume de negócios de 23 milhões de euros e é composta por 371 trabalhadores. As principais atividades são a Gestão de Resíduos Urbanos e a Limpeza do Espaço Público. No que respeita à Gestão de Resíduos, a empresa tem vindo a avançar bastante nos diferentes indicadores, nomeadamente na deposição em aterro (a meta é de 10% e a empresa deposita apenas 0,22%), na taxa de reciclagem é de 39% (meta de 31%) e na quantidade de resíduos separados por habitante 69Kg.ano/habitante (a meta é de 61Kg.ano/habitante). Explicou também os quatro meios de recolha realizados pela Porto Ambiente e os três tipos de valorização (multimaterial, orgânica e energética) realizados na LIPOR. A Recolha de Resíduos Urbanos é feita em 61 circuitos de recolha diários (24h/dia 6 dias por semana), sendo objetivo diminuir a recolha de resíduos indiferenciados por conta do aumento da recolha seletiva. No Porto, os cidadãos têm a possibilidade de aceder a um ponto de recolha seletiva a uma distância máxima de 100 metros. Explicou o programa de Recolha Porta a Porta comercial (restauração, comércio e instituição) e residencial (nas zonas de Serralves e das Antas) e apresentou o projeto Orgânico iniciado em abril de 2021. O projeto tem uma taxa de aceitação de 96% junto dos cidadãos contactados para aderir e conta com Financiamento comunitário POSEUR e H2020. Ainda em relação à recolha orgânica deu nota que abrange 26 250 famílias. Referiu também a Recolha Porta a Porta de resíduos verdes (não residencial e residencial) e três projetos comunitários: *CityLoops*, *Interreg-Ecovale* e *Asprela* mais Sustentável. Explicou que a empresa é responsável pela gestão dos Ecocentros e pela Ecolinha (linha telefónica com 18mil pedidos/ano, respondidos em média em 7,3 dias ou 3,7 dias (em média) nos casos de pedidos de recolha de resíduos ao domicílio. A Empresa também realiza um trabalho de sensibilização ambiental junto dos agentes económicos e, por exemplo, no caso de infrações pela primeira vez, em vez de multar, é oferecida formação aos colaboradores da empresa que prevaricou. No que concerne à limpeza do Espaço Público, Filipe Araújo referiu que o *know-how* está na empresa que organiza toda a atividade (mesmo que executada por empresa de prestação de serviços). Adicionalmente e, de forma altamente digitalizada, também é realizada a identificação dos monstros espalhados pela cidade, através de *smartphone* – numa ação simples é registado o tipo de resíduo e a localização exata. Referiu ainda a atividade de limpeza de fachadas (148747 metros quadros de superfícies limpas), de Limpeza de Praias (investimento 3 vezes superior ao que a APDL realizava), de Lavagem e higienização de equipamentos, de varredura (167 mil Km) e de extirpação de vegetação (1144 Km). Explicou que a empresa faz gestão de clientes, colocando o foco da sua atividade no cliente. Tratando-se de uma empresa de gestão de resíduos, existe uma preocupação com a realização de uma política de compras sustentáveis, tendo, em 2021, mais de 82% dos cadernos de encargos cumprido os requisitos de sustentabilidade. A Porto Ambiente realiza diversos eventos de Ativação de Marca, de Limpeza de Praias, contando com serviço de assessoria de imprensa. Terminou a apresentação mostrando a ferramenta de gestão em tempo real da Porto Ambiente que permite, por exemplo, saber, ao segundo, as quantidades de resíduos recolhidos e entregues, concluindo que este tipo de ferramenta de gestão é essencial para a eficiência que se pretende.

O Presidente da Assembleia Municipal agradeceu a apresentação e sublinhou a importância da micro ação (complementar da macro ação) no contexto da alteração dos hábitos da população no que diz respeito aos resíduos e à limpeza urbana. Luís Assunção, Administrador Executivo da Porto Ambiente, referiu que a empresa aposta na micro ação, exemplificando com as equipas de sensibilização em ruas onde foi alterada a localização dos contentores. Filipe Araújo salientou que é feito um trabalho de acompanhamento das situações localizadas.

Maria da Graça Vaz, representante do Grupo Municipal Partido Socialista, referiu situações de deposição indevida de resíduos, tendo a administração respondido que a Empresa tenta melhorar as condições de acesso aos contentores (contentores com pedal, melhores contentores de Orgânicos) para facilitar a utilização e evitar situações de deposição de resíduos na via pública.

Rui Sá, representante do Grupo Municipal Coligação Democrática Unitária, referiu que a questão dos resíduos urbanos é um processo evolutivo e que, se no início do século não havia contentores, hoje já há uma alteração significativa da utilização desses equipamentos. Questionou, tendo em conta a evolução da empresa, se o serviço de varredura vai manter-se com a empresa de prestação de serviços ou vai ser internalizada. Perguntou ainda se é preferível que o óleo alimentar usado seja entregue nos contentores públicos em vez dos diversos operadores privados que fazem essa recolha (supermercados, por exemplo). Perguntou também se deve ser incentivada a compostagem doméstica ou se é preferível enviar os resíduos para a LIPOR. Questionou quando estava prevista a possibilidade de premiar o esforço coletivo, com uma redução da tarifa. O Presidente do Conselho de Administração referiu a questão da varredura sublinhando que o princípio da empresa é deter o *know-how* – é a empresa que revê o planeamento de 3 em 3 meses – não estando colocada de parte a possibilidade de internalização. Referiu, contudo, que o atual modelo é bastante flexível e permite, por exemplo, a limpeza das ruas da Pasteleira duas vezes ao dia, o que não acontecia quando a limpeza das ruas era feita em regime de concessão. Relativamente à questão dos operadores privados disse que a cidade não devia abdicar da gestão dos resíduos urbanos e que, no caso dos óleos alimentares usados, os operadores privados apoiam a resolução da questão. Referindo-se à compostagem, explicou que as diferentes soluções em curso funcionam bem. Quanto à redução de tarifa referiu não ter a certeza de que o incentivo monetário direto seja eficiente e explicou que há alternativas como, no caso do sistema de recolha seletiva porta-a-porta, em que existe retribuição entregue a instituições de solidariedade.

Maria Adelina Ducharne, representante do Grupo Municipal Rui Moreira: Aqui Há Porto, referiu que os assuntos abordados são indicadores essenciais da qualidade de vida na cidade e que julga que, em termos de sensibilização ambiental e prevenção, se possa utilizar o impacto das ações individuais nas alterações climáticas para a modelação de comportamentos.

Nuno Borges, representante do Grupo Municipal Partido Social Democrata, referiu não ser habitual ouvir que as Empresas Municipais têm clientes, parecendo-lhe positiva a abordagem que a Porto Ambiente faz à questão, bem como a visão de autossustentabilidade. Referiu ainda que a empresa Porto Ambiente, nos negócios praticados, trabalha na mudança de mentalidades. Questionou sobre o modelo de receitas, tendo a administração respondido que a área não regulada é paga pelo Município, a área regulada é paga pelas tarifas e a área dos grandes produtores é paga pelos preços praticados em mercado concorrencial.

Paulo Vieira de Castro, representante do Grupo Municipal Pessoas-Animais-Natureza: salientou a questão de o Ambiente se tratar de uma temática muito emocional: ninguém quer o lixo à sua porta. Sublinhou a importância da sensibilização para a reutilização de equipamentos e bens em vez de serem depositados no lixo. Em resposta, Filipe Araújo, referiu muitos projetos em curso centrados, nomeadamente, na questão da reutilização (Projetos com escolas e Oficinas de recuperação e arranjos pensadas para decorrer no ecocentro da Prelada).

Alexandra Melo, representante do partido Chega, questionou sobre a forma mais correta de transportar os resíduos de obras, tendo o Presidente do Conselho de Administração referido que a Ecolinha recolhe esse tipo de resíduos (exceto se se tratar de resíduos de obras em cujos licenciamentos esteja previsto o tratamento desses resíduos).

A visita terminou com uma demonstração de um camião de recolha de resíduos orgânicos (recolha e lavagem do contentor) e uma visita às instalações da Porto Ambiente.

Conclusões

A visita permitiu o conhecimento da Porto Ambiente, bem como da forma como está organizada e funciona. Foi dada a possibilidade de serem respondidas todas as questões colocadas pelos membros da Delegação.

Registo Fotográfico



Anexos

Anexo 1 – Apresentação realizada pelo Presidente do Conselho de Administração da Porto Ambiente.

Porto Ambiente 

Empresa Municipal de Ambiente do Porto, E.M., S.A.

JUN/2022

Porto Ambiente 

A PORTO AMBIENTE

1

Porto Ambiente 

PRINCIPAIS MARCOS

2



Constituída em 2017, por delegação do município do Porto, a Porto Ambiente é a Empresa Municipal de Ambiente do Porto, E.M., S.A., responsável pela gestão dos resíduos urbanos e limpeza do espaço público.



MISSÃO
Melhoria contínua da eficácia do sistema de gestão e recolha de resíduos e de limpeza do espaço público tendo como base os princípios de qualidade do serviço, rigor e transparência, contribuindo para a qualidade de vida de todos os que visitam, trabalham, estudam ou residem na cidade do Porto.

VALORES
- Orientação para todos aqueles que residem, visitam, trabalham ou estudam na cidade do Porto
- Valorização do ambiente
- Sustentabilidade ambiental, económica e social
- Integridade
- Inovação
- Responsabilidade

PRINCIPAIS MARCOS

Ano	Evento / Realização
2017	Fomação da Empresa
2019	A empresa supera, pela primeira vez, os objetivos do PAPERSU 2020: 37,38%
2020	1º Selo Qualidade ERSAR
2021	Certificação Qualidade ISO 9001 Prémio de Excelência e 2º Selo Qualidade ERSAR
2022	Certificação Ambiental Julho 2022
2023	Certificação Segurança



Indicadores Financeiros

Cobertura de Gastos
Atividade de GRS

3



Indicadores Financeiros

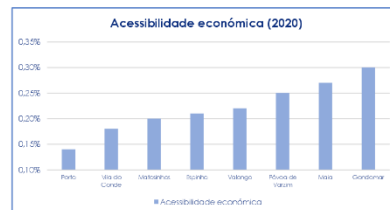
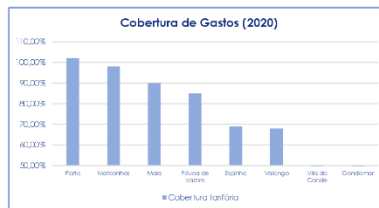
Tarifa de RSU

4



Inquérito de Satisfação
2020 e 2021

5

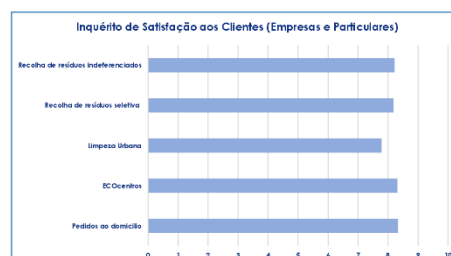


- O Porto é a única entidade do Universo Lipor a apresentar plena cobertura de Gastos e que garante o melhor nível de acessibilidade económica aos seus utilizadores (dados ERSAR).

Tarifa de Resíduos Sólidos Urbanos – Perímetro Lipor



- Tarifa mais reduzida do universo LIPOR, considerando uma fatura "tipo" de 10 m³ de consumo, para utilizadores domésticos



Porto
Porto
Ambiente

RECURSOS HUMANOS

6

Porto
Porto
Ambiente

PRINCIPAIS ATIVIDADES

7

Porto
Porto
Ambiente

GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS
- Indicadores

8

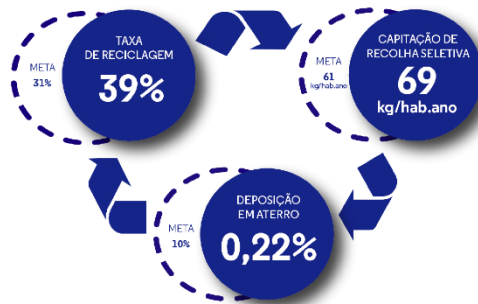


GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS

- RECOLHA**
 - Recolha porta a porta
 - Recolha de contornização de proximidade
 - Recolha ao domicílio
 - Contornização
 - Projetos financiados
 - Projetos urbanísticos
- ECOCENTROS**
 - Ecocentro Póveda
 - Ecocentro Antas
- SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL**
 - Sensibilização de proximidade
 - Formação ambiental
 - Área comercial
 - Campanhas de sensibilização

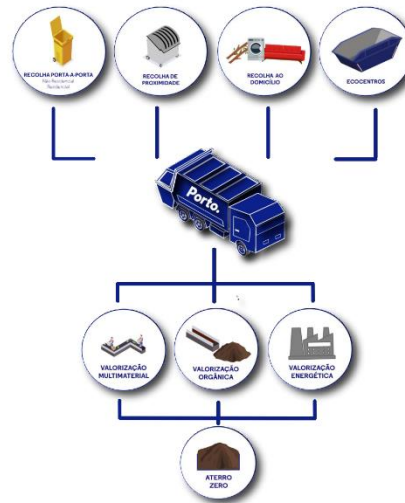
LIMPEZA DO ESPAÇO PÚBLICO

- VARREDURA**
 - Varredura manual e mecânica
 - Remoção de deposições indesejadas na via pública
 - Lavagem dos pavimentos
- EXTIRPAÇÃO DE VEGETAÇÃO**
 - Extirpação de vegetação sem aplicação de glifosato
 - Limpeza de sarjetas
- LIMPEZA DE FACHADAS**
 - Remoção de cartazes, publicidade ou inscrições com grafite
 - Remoção com sílica
 - Remoção através de pintura
- LIMPEZA DE PRAIAS**
 - Limpeza ao arrefe e dos acessos e passeios
 - Recolha de ecopontos e suportes de apoio às praias



GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS

9



Recolha de resíduos urbanos

- 61 circuitos de recolha diários
- 4 circuitos de lavagem
- 4 turnos – operação 24h/6x semana



GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS
- Recolha de resíduos urbanos

10



Tipos de recolha

- Recolha porta-a-porta
 - Setor residencial e não residencial
- Recolha de proximidade
 - Equipamentos instalados na via pública

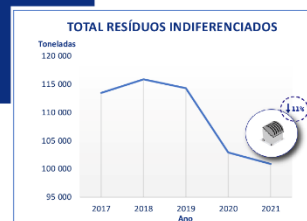
GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS
- Evolução Recolha Seletiva e Indiferenciada

11



- Crescimento expressivo da recolha seletiva, desde 2017
- Em 2021: -13 340 ton.CO_{2eq} evitadas

- Aumento da reciclagem reflete um decréscimo acentuado na quantidade de resíduos indiferenciados
- Reorganização de pontos de deposição, eliminando contentores de indiferenciados isolados



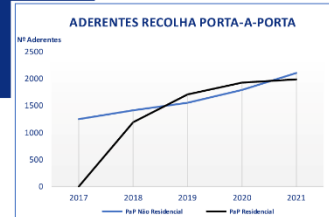
GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS
- Ecopontos e Aderentes aos serviços PaP



- Reorganização e aumento do número de ecopontos na cidade; deposição de resíduos de acesso fácil e universal

- Aumento do número de aderentes em todos os serviços porta-a-porta

- 84,2% de acessibilidade ao serviço de recolha seletiva



12

GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS
- Recolha porta a porta residencial



Zona de Serralves

- **Início:** julho 2018
- Recolha seletiva dos 3F, orgânico e indiferenciado
- **Taxa de separação de 60%** (2021)
- **1 988 famílias** (2021)
- **800 t/ano** de recolha seletiva



13



Zona das Antas

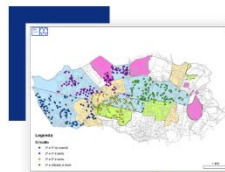
- **Início:** maio 2022
- Recolha seletiva dos 3F, orgânico e indiferenciado
- **850 famílias** previstas abranger

GESTÃO DE RESÍDUOS URBANOS
- Recolha de proximidade



Projeto Orgânico

- **Início:** abril de 2021
- **26 250 famílias** | **63 000 habitantes**
- **730 t/ano** (2021) | **100 t/mês**
- **405 contentores** de proximidade já instalados, com controlo de acesso
- Campanha de sensibilização
 - **Taxa de atendimento:** 74%
 - **Taxa de aceitação:** 96%



Financiamentos Comunitários
3 POSEUR e 1 H2020
3,2 M€



14

GESTÃO DE
RESÍDUOS URBANOS
- Recolha porta a porta



15

Verdes (não-residencial)

- **Início:** outubro de 2020
- Recolha em estabelecimentos de ensino, instituições e urbanizações
- **293 t/ano** (2021)
- **44** aderentes



Verdes (residencial)

- **Início:** dezembro de 2020
- **122 t/ano** (2021)
- **1004** aderentes



GESTÃO DE
RESÍDUOS URBANOS
- Projetos Comunitários



16



CityLoops

- Biorresíduos - resíduos orgânicos
- Prevenção, produção e promoção da recolha seletiva



Asprela + Sustentável

- Criar o km² mais sustentável da cidade do Porto
- Desenvolvimento da tarefa de disseminação e divulgação do conceito



Ecoval

- Biorresíduos
- Criação de uma base de dados para quantificar a produção de resíduos orgânicos
- Dinamização de campanhas de sensibilização

ECOCENTROS



- O município do Porto possui dois ecocentros:
 - Ecocentro da Prelada
 - Ecocentro das Anlas

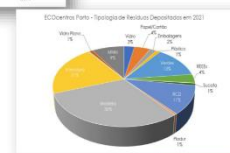
Utilizadores

- Em 2021: **32 310**
- 1/3 são particulares



Resíduos recebidos

- Em 2021: **9 195 ton**
- Resíduos passíveis de serem valorizados: **67%**



17



18

ECOlinha



19

PEDIDOS AO DOMICÍLIO



20

SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

Nº total de pedidos (2021)

Pedidos executados/dia: 71/dia

Tempo resposta: 7,3 dias/por pedido

TIPOLOGIA	TOTAL
Elogio	50
Sugestão	122
Reclamação	17



18.000/ano




Nº total de pedidos (2021)

Taxa de execução dos pedidos: 96%

Tempo resposta: 3,7 dias/por pedido



8.692




- Duas vertentes: **Fiscalização Ambiental e Formação Ambiental**
- Verificação e reporte de incumprimentos do Regulamento do Serviço de Gestão de Resíduos Urbanos
- **Situações de incumprimento:**
 - Instauração de processos de contraordenação: ação de sensibilização, com o respetivo registo
 - Em caso de infração de menor gravidade e de infrator primário possibilidade de frequência na Formação Ambiental, em substituição da instauração do respetivo processo de contraordenação




LIMPEZA DO
ESPAÇO PÚBLICO



Planeamento e monitorização da LEP

- Ações de fiscalização aos meios abocados no terreno e a processos recebidos via Escalnia
- Ações de monitorização da qualidade do serviço (reporte de OFU's, equipamentos emratura, entre outros) via APP

Limpeza de Fachadas

- Remoção de grafites das áreas vandalizadas; fachadas, mobiliário urbano e equipamentos de deposição
- Técnicas de remoção: **silica e pintura**



21

LIMPEZA DO
ESPAÇO PÚBLICO



Limpeza de Praias (desde Junho de 2021)

- **Limpeza dos areais**
 - Remoção de focos de resíduos
 - Oxigenação e desinfecção (técnica mecânica arejamento)
 - Recolha dos escopantos e papéis/las de apoio às praias
- **Limpeza da área envolvente**
 - Lavagem e desinfecção dos acessos e passadizos
 - Remoção de areias e extripação de vegetação



Lavagem e higienização de equipamentos

- Lavagem do exterior dos equipamentos de deposição e área envolvente

22

LIMPEZA DO
ESPAÇO PÚBLICO
2021



23

GESTÃO DE CLIENTES



24

- **PaP não residencial** (restauração, comércio, instituições, etc.)
- Acompanhamento contínuo e especializado a todos clientes
- **Recolha Resíduos Orgânicos:** angatação e acompanhamento de clientes
- Entrega de equipamentos para deposição de resíduos orgânicos
- **Recolha multimaterial:** angatação e acompanhamento de clientes
- Entrega de sacos para deposição de resíduos
- **Recolha Verdes:** angatação e acompanhamento de clientes



POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS (PROCUREMENT SUSTENTÁVEL)



25

POLÍTICA

Estabelecer parcerias consistentes com os fornecedores, assegurando a satisfação das partes interessadas, através da integração no processo de aquisição de especificações sustentáveis, de forma a potenciar um impacto mais positivo na sociedade, na economia e com um menor impacto no ambiente.

Em articulação com a Estratégia Nacional de Compras Públicas Ecológicas (ENCPÉ) foram definidos os seguintes objetivos e indicadores para esta área:

INDICADOR

Porcentagem de procedimentos pré-contratuais públicos de aquisição de bens e serviços contemplados na lista de produtos e serviços prioritários da Porto Ambiente.

- Objetivo: 50%
- Percentagem atingida em 2021: 82,35%



O impacto financeiro da despesa executada no âmbito do Procurement Sustentável, representa 12,71% do valor global da despesa realizada em 2021.

- Sensibilização e educação ambiental
- Boas práticas ambientais
- Ativação de marca
- Ligação à Academia (Universidade do Porto)



Tedx Porto



Fórum Ambiente - FEUP



BET FEUP



Iniciativa Parque Central/Agora



Ações Limpas de Pratas



Jardim da água

EVENTOS



26

IMPRESA

27

WEBSITE
E
REDES SOCIAIS

28





Assessoria de Imprensa

- Imprensa TVs nacionais e generalistas
- Meios especializados (ambiente)
- Rubrica em programa de daytime (RTP)
- Conferências/Webinars/Palestras



Site Oficial



Página LinkedIn

- Criada em dezembro de 2021
- Crescimento orgânico, com praticamente 1600 seguidores a data
- Conteúdos
 - Notícias/Reportagens
 - Projetos
 - Conteúdos multimédia (vídeos)
 - Rubricas (Dicas do Sustentável, etc.)
 - Eventos (pré e pós evento)

